



Круговорот белья в природе

ИКЕА совместно с фондом «Второе дыхание»

Миссия ИКЕА — изменить к лучшему повседневную жизнь многих людей по всему миру. Эта миссия лежит в основе стратегии устойчивого развития Компании «Да — людям и планете».

ИКЕА вдохновляет миллионы покупателей на экологичный образ жизни и ответственное потребление, заботимся о климате и природных ресурсах, обеспечиваем справедливые условия труда и равные возможности для каждого. Вместе мы делаем этот мир лучше!

В России ежегодно на каждого жителя города приходится до 300 кг мусора в год, из которых 15% (или 45 кг в год) – это выбрасываемые изделия из текстиля. В состав изделий из текстиля (в том числе постельного белья) входят как натуральные ткани, так и синтетические.

Период разложения натуральных тканей после их утилизации длится от 2-3 лет, но это не значит, что они безопасны для окружающей среды, т.к. при их производстве расходуется огромное количество воды, а также используются различные удобрения и химикаты. Синтетические ткани разлагаются существенно дольше – до 100 лет – с выделением в окружающую среду метана, CO₂ и токсичных веществ.



С целью снизить количество отходов, в 2018 г. совместно с благотворительным фондом «Второе дыхание» ИКЕА Россия в своих магазинах организовала акцию «Круговорот белья в природе». Каждый желающий мог привезти из дома ненужное белье и сдать его в пункт приема в магазине. В первое время за сданное белье можно было получить купон на 15% скидку на приобретение нового белья.

В программе участвовали 14 магазинов ИКЕА в России в 11 регионах: Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Уфа, Самара, Казань, Ростов-на-Дону, Краснодар, Омск, Новосибирск, Екатеринбург. Стоимость запуска проекта в каждом магазине ИКЕА составил менее 100 тыс. руб.

Сданное постельное белье проходило сортировку. Белье в хорошем состоянии тщательно отстирывалось, и было передано нуждающимся людям. непригодное для дальнейшего использования белье шло на изготовление обтирочных материалов (ветоши) для различных производств: заводов, типографий, лабораторий и автосервисов.

Важен также социальный аспект проекта. В фонде «Второе дыхание» сортировкой белья занимаются люди из сложных социальных групп, люди, которые таким образом могут иметь достойную оплату труда и стабильный доход.



Задачи программы

- Создать для покупателей магазинов ИКЕА простой, понятный и выгодный механизм, позволяющий избавиться от ненужного постельного белья самым экологичным и ответственным образом.
- Вовлечь покупателей магазинов ИКЕА в полезную экологическую инициативу. Цель по количеству участников – 30 000 человек, 80% из них станут покупателями ИКЕА и совершат покупку.
- Снизить объемы отходов, попадающих на свалки. Цель по количеству постельного белья, отправленного на повторное использование и переработку 32 000 кг.
- Позиционировать бренд ИКЕА как ответственную компанию, которая позитивно влияет на планету. Цель по позиционированию: % людей, считающих, что «ИКЕА заботится о людях и планете» - 56% (плюс 2%).

РЕЗУЛЬТАТЫ

- В акции приняли участие более 35 тыс. чел. (количество выданных купонов на скидку, в реальности участников было еще больше).
- 87% из них совершили покупку в ИКЕА.
- За время акции было собрано 38 000 кг ненужного постельного белья. 9.5% сданного белья обрели «вторую жизнь»: 15% сданного белья были приведены в порядок и отправлены нуждающимся людям; 84.5% сданного белья пошли на изготовление протирочного материала (ветоши).
- Программа стала в 2019 году победителем Премии «Визионеры. Управление изменениями» в Номинации: «Экология. Партнерство».

Сервис по приему постельного белья продолжил свою работу и после завершения акции, но уже без скидки на новую покупку в ИКЕА.

В начале 2019 г. сервис расширился до приема всего домашнего текстиля. В настоящее время Компания совместно в фондом «Второе дыхание» работает над возможностью замкнуть цикл - отправить результат переработки собранного текстиля в новый продукт ИКЕА.

2019 г.